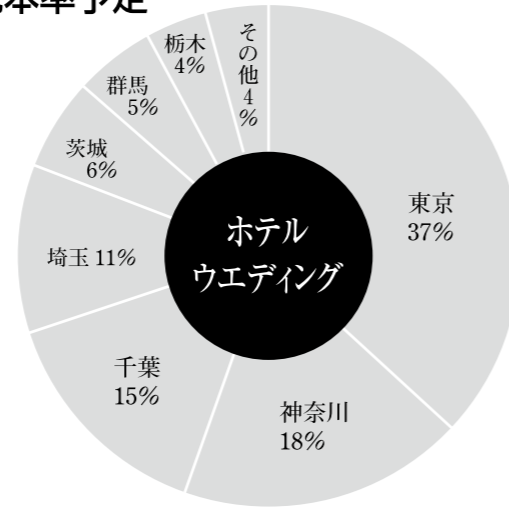


Wedding 特別編集
BOOK
ホテル ウエディング

「ホテル ウエディング」は、確実に
リアルターゲットにアプローチします。

配本率予定



発行スケジュール

	発行日	広告・タイアップ 申し込み	広告原稿締切り
ホテル ウエディング	3月中旬	発行日50日前	発行日30日前
ホテル ウエディング	7月中旬	発行日50日前	発行日30日前
ホテル ウエディング	11月中旬	発行日50日前	発行日30日前

広告・タイアップ料金

掲載面	色数	スペース	広告料金	サイズ
表4	オフセット 4色	1ページ	¥1,400,000	257×220mm
表2見開き		2ページ	¥2,100,000	297×460mm
表3		1ページ	¥1,000,000	297×230mm
本文		1ページ	¥900,000	297×230mm
本文見開		2ページ	¥1,600,000	297×460mm
縦1/3		1/3ページ	¥350,000	297×70mm

広告のお問い合わせ

株式会社 ウインドアンドサン 〒107-0061 東京都港区北青山2-7-25 TEL.03-5474-1734 FAX.03-5474-1784

「ホテルウエディング」
ハイクラスの
ウエディングパーティを提案する



今を生きる
花嫁のために

Wedding 特別編集
BOOK
ホテル
ウエディング

MEDIA GUIDE

年間3回の発行。ブライダル市場の的確なメディア計画を

Editorial Concept

新しい世紀を迎え、ウエディングマーケットには「新世代」が参入してきています。彼等の「結婚式」に対する価値観は従来の価値観とは大きく異なってきています。それを一言で言えば「結婚披露宴からウエディングパーティへ」ということに尽きます。彼等の消費行動はより合理的で、自分の感性を追求し、自分なりの視点を大事にします。彼等は常日頃からオシャレで、ライフスタイルもこだわりをもっています。少々安くても、自分の感性に合っていないは見向きもしません。「ホテル ウエディング」は、そんな彼等のニーズにきめ細かく対応した「新世代のウエディングパーティ」を提案していきます。

「ホテルウエディング」は
 上級で…上質で…
 そしてハイクオリティをさらに追求。
 個性派、こだわり派、
 自分らしさのウエディングスタイルにこたえます。

媒体特性を活かし読者とのベストマッチングを

- 1 年間3冊の適切な発行スタイル。
- 2 タイムリーな媒体計画で結婚を控えた女性の心をゲット！
- 3 タイトに絞り込まれたクラス・メディアです。
- 4 熟読度、注目度、閲読度はウエディング誌の中でもトップクラス。

編集タイアップ例



【ドレスタイアップ例】



【会場タイアップ例】

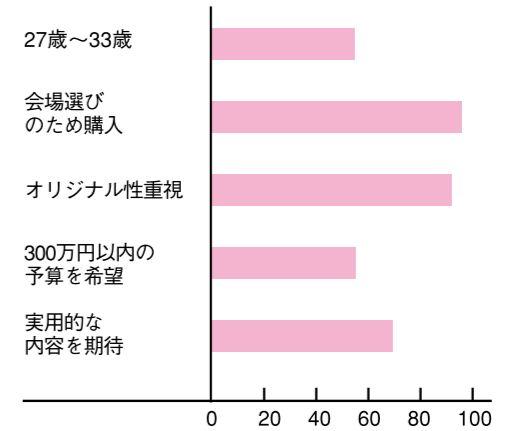


【会場タイアップ例】

結婚を控えた女性たちのライフスタイルへの夢は限りなく広がります、

1. 中心のターゲットは、27～33歳までのこだわり派。
2. 自己のオリジナリティを大切に生活重視タイプ。
3. 都市・都市近郊で生活する行動派。
4. 精神的にも経済的にも自立したキャリア層。

ホテル ウエディング



ウエディング専門誌の性質上、読者のほとんどが目的意識を持って購入しています。そのなかでも本誌の読者層の特徴として挙げられるのがこだわりを求める大人の女性たちであるということ。人生の節目である結婚を単なるイベントとして考えるのではなく、自分のスタイルを表わせるものになりたいという意欲にあふれています。アンケートなどのフィードバックに関しても質問項目に対して細かく返答する読者が多いため、編集ページだけでなく広告ページについても読者の求めるものに合ったスタイルで誌面を展開していくことができます。

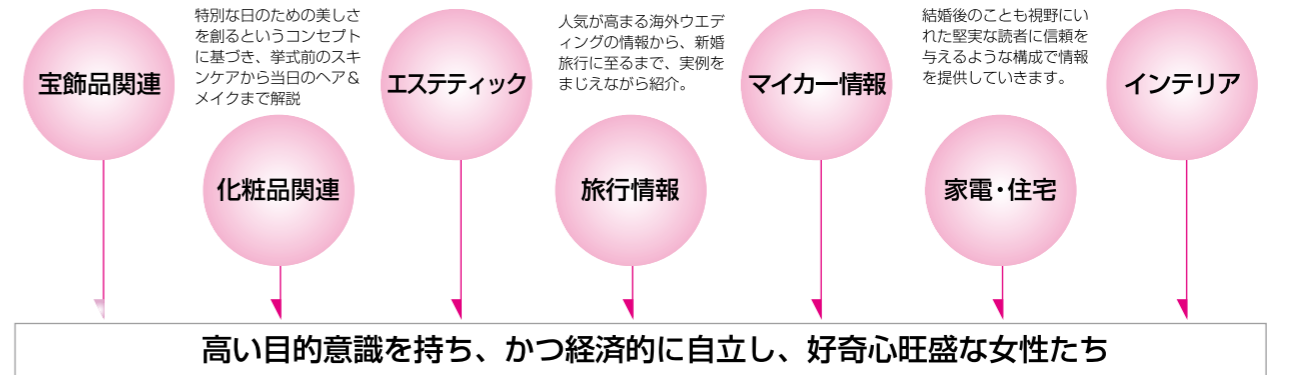
ウエディング関連情報の提供と生活シーン情報の融合を狙います。

結婚の証として女性たちがジュエリーを求めるのには理由があります。伝統に裏打ちされたハイクラスの風格と実力を紹介していきます。

花嫁の常識となりつつあるウエディングエステに注目。プロの手によって美しくなることを勧めていきます。

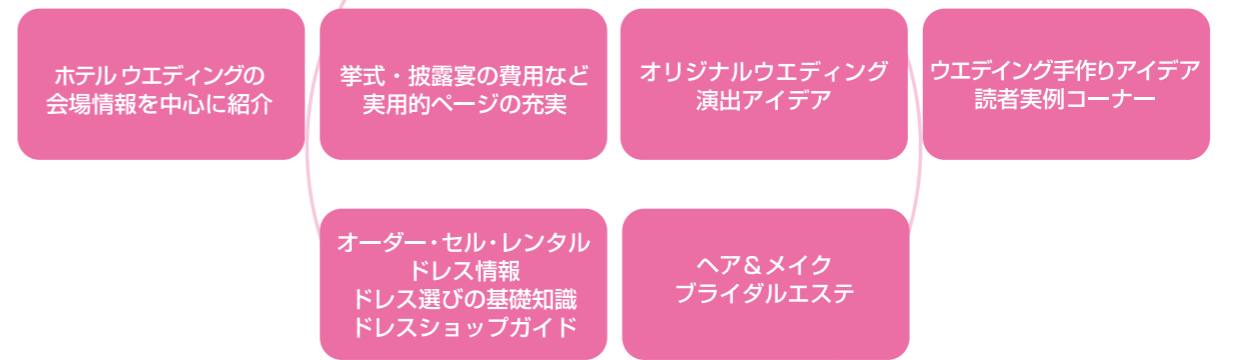
誌面に統一感を持たせ、様々な側面から紹介することによって、結婚生活の一環としてマイカーを考えていきます。

単なるカタログ体裁ではない編集展開をすることによって、デザインと実用性のバランスを効果的に紹介していきます。



Wedding BOOK 特別編集

ホテルウエディング



こだわり派の女性たちは視野も広い。